**Projektbewerbungsbogen LEADER-Region „Vom Bergischen zur Sieg“**

Der Projektbewerbungsbogen ist die Grundlage für die Projektbewertung und damit der Entscheidung über die Förderwürdigkeit Ihrer Projektidee. Die Bewertung Ihrer Idee erfolgt auf Grundlage einer Projektbewertungsmatrix, die auf dem vorliegenden Bewerbungsbogen basiert. Für die Förderwürdigkeit ist u.a. der Bezug Ihrer Idee zur Regionalen Entwicklungsstrategie (RES) von Bedeutung. Die Bewertungsmatrix und die RES stehen auf der Internetseite der LEADER-Region unter [www.bergisch-sieg.de](http://www.bergisch-sieg.de) zum Download bereit.

I.d.R. haben Sie zwei Mal im Jahr die Gelegenheit, ein Projekt einzureichen. Die Zeiträume eines Aufrufs und die jeweiligen Stichtage zur Abgabe der fertigen Projektbewerbung werden auf der Internetseite bekanntgegeben. Nehmen Sie frühzeitig Kontakt zum Regionalmanagement (Florian Grünhäuser und Annika Stein) auf, um Ihre Projektidee und das Ausfüllen des Bewerbungsbogens zu besprechen.

Per Mail: [**info@bergisch-sieg.de**](mailto:info@bergisch-sieg.de), Telefonisch**: 0173 5226689** oder **0173 4225297**.

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektinteressierte\*r** | |
| Organisation / Name |  |
| Vertretungsberechtigte\*r |  |
| Ansprechpartner\*in |  |
| Straße und Hausnr. |  |
| PLZ und Ort |  |
| Telefon |  |
| E-Mail |  |
| Website |  |

|  |
| --- |
| **Rechtsform** |
| Verein, Verband  gemeinnützig  nicht gemeinnützig  Kommune  Privatperson  Unternehmen  sonstige  welche: |

|  |
| --- |
| **Vorsteuerabzugsberechtigung** |
| Liegt nicht vor  liegt vor  nicht bekannt |

|  |
| --- |
| **Projektstandort** |
| Eitorf  Neunkirchen-Seelscheid  Hennef  Ruppichteroth  Lohmar Windeck  Much  Ortsteil:        bei Kooperationen: |

|  |
| --- |
| **Projektlaufzeit / Durchführungszeitraum** |
|  |

**Projektbeschreibung**

Bitte geben Sie hier eine kurze und prägnante Projektbeschreibung, die alle wichtigen Aspekte Ihrer Idee enthält (wer? was? warum? wann? für wen? etc.) und einem Außenstehenden ein klares Bild des Projektes vermittelt.

|  |
| --- |
|  |

**Bezug zu den Qualitätskriterien der LAG Region Bergisch-Sieg e.V.**Gehen Sie hier auf die zu bewertenden Kriterien aus der Bewertungsmatrix ein.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Umsetzung der RES-Ziele**  (welches Handlungsfeld und -Ziel wird primär abgedeckt? Werden weitere Handlungsfelder und Ziele abgedeckt?) |  |
| **2. Wirksamkeit in der Region** (in welchen Ortsteilen/Kommunen wirkt/wird das Projekt umgesetzt?) |  |
| **3. Verstetigung** (welchen Nutzungszeitraum hat das Projekt?) |  |
| **4. Partizipation, Vernetzung und Engagement** (sind weitere Akteur\*innen in der Projektplanung und –Umsetzung involviert? Wenn ja, welche? Sind schwer erreichbare Zielgruppen eingebunden? Ist Vernetzung ein Projektziel? Ist bürgerschaftliches/ehrenamtliches Engagement Bestandteil/Ziel?) |  |
| **5. Zielgruppenorientierung** (an welche Zielgruppen richtet sich die Nutzung des Projektes? Ist es generationenübergreifend, integrativ oder inklusiv angelegt?) |  |
| **6. Innovation** (enthält das Projekt innovative Bestandteile? Welche Effekte erwarten Sie durch die Projektumsetzung?) |  |
| **7. Stärkung der regionalen Resilienz**  (werden Ansätze zur Stärkung sozialer, ökologischer, ökonomischer Resilienz im Projekt verfolgt?) |  |

**Bezug zu den Bedarfen nach Kapitel 5.3 EL-0703 Abschnitt 3 des GAP-Strategieplans der Bundesrepublik Deutschland**  
Geben Sie hier bitte an, auf welchen Bedarf primär durch Ihr Vorhaben primär eingegangen wird.

|  |  |
| --- | --- |
| H.1 – Förderung der ländlichen Entwicklung |  |
| H.2 – Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze |  |
| H.3 – Sicherung oder Verbesserung der Daseinsvorsorge in ländlichen Räumen |  |
| H.4 – Stärkung der Selbstorganisation bei der Förderung der lokalen Entwicklung der   Regionen |  |
| H.5 – Identitätsstärkung, kulturelles und natürliches Erbe, Entwicklung von Dorf- und   Ortskernen |  |
| H.6 – Unterstützung des Ehrenamts und bürgerschaftlichen Engagements |  |
| H.7 – Gleichstellung aller Geschlechter und sozialen Gruppen |  |
| H.8 – Steigerung der Kooperations-, Service- und Innovationskultur im Tourismus |  |
| H.9 – Erleichterung von nicht-landwirtschaftlichen Existenzgründungen |  |

**Maßnahmebestandteile, Kosten und Finanzierung**

**Kostenplan** (Maßnahmebestandteile nach Jahren in Euro)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Maßnahmebestandteile** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** | **2028** | **2029** | **gesamt** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| gesamt |  |  |  |  |  |  |  |

**Finanzierungsplan**

|  |  |
| --- | --- |
| Gesamtausgaben der Maßnahme (brutto) |  |
| abzgl. nicht zuwendungsfähiger Ausgaben |  |
| abzgl. Nettoeinnahmen |  |
| zuwendungsfähige Ausgaben |  |
| beantragte Zuwendung (70%) aus LEADER-Mitteln |  |
| Eigenanteil (30%)\* |  |
| Bewilligte/beantragte öffentliche Förderung durch |  |
| Sonstige Finanzierungsanteile Dritter (z.B. zweckgebundene Spenden) |  |

\*Der Eigenanteil kann bei Kofinanzierung durch sonstige Finanzierungsanteile Dritter auf mind. 10% reduziert werden. Öffentliche Förderung kann den Eigenanteil komplett ersetzen.

**Aufteilung der Ausgaben und Finanzierung der Maßnahme auf mehrere Jahre:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | gesamt |
| LEADER-Zuwendung |  |  |  |  |  |  |  |
| Eigenanteil |  |  |  |  |  |  |  |
| Zuwendungsfähige Gesamtausgaben |  |  |  |  |  |  |  |

Datum, Ort Vertretungsberechtigte   
(Name in Druckbuchstaben) Unterschrift